

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *MARKETING ACCES* DAN SELEKSI AGUNAN TAHAP SATU PADA KOPERASI SEMARAK DANA

(IMPLEMENTATION OF ACCES MARKETING INFORMATION SYSTEM AND SELECTION OF ONE STAGE COLLECTION ON SEMARAK COOPERATIVE FUNDS)

Mahfudh Khoiruddin
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Kopimusik2012@gmail.com

ABSTRACT

Today, technological advances are very influential on human life, especially in carrying out their daily activities. Not only that, technological advances are also utilized by agencies and companies to facilitate company performance. Accurate and fast performance results are the reason for the use of technology in facilitating employee work. As with the Semarak Dana Cooperative, the need for fast data results is a reason for cooperatives to use a system in evaluating customer credit applications. As is known, the need for speed of information on cooperatives is needed especially at the loan application stage. With this system will help marketing performance in registering new customers who want to apply for loans, helping credit analysts to consider filing the first stage. The design of this system was built with the PHP programming language and MySQL, with the system development method used is the waterfall model with stages including planning, analysis, design, implementation, testing and maintenance. In accordance with the design, this system is limited to managing stage one selection. In addition this system is only able to process collateral data in the form of a motor. The results of this study are to create a new system to facilitate marketing and credit performance of analysts and facilitate customers in obtaining information related to loan status.

Keywords: Information Systems, Credit Application, Cooperatives

ABSTRAK

Dewasa ini, kemajuan teknologi sangat berpengaruh pada kehidupan manusia, terutama dalam melakukan aktifitas kesehariannya. Tidak hanya itu, kemajuan teknologi juga dimanfaatkan oleh instansi dan perusahaan guna mempermudah kinerja perusahaan. Hasil kinerja yang akurat dan cepat menjadi alasan digunakannya teknologi dalam mempermudah pekerjaan karyawan. Seperti halnya pada Koperasi Semarak Dana, kebutuhan hasil data yang cepat menjadi alasan koperasi untuk menggunakan suatu sistem dalam mengevaluasi pengajuan kredit nasabah. Seperti yang diketahui, kebutuhan akan kecepatan informasi pada koperasi sangat dibutuhkan apalagi pada tahap pengajuan kredit. Dengan adanya sistem tersebut akan membantu kinerja marketing dalam mendaftarkan nasabah baru yang ingin mengajukan pinjaman, membantu analis kredit untuk mempertimbangkan pengajuan tahap pertama. Perancangan sistem ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL*, dengan metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *waterfall* dengan tahapan meliputi perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Sesuai dengan perancangannya, sistem ini hanya sebatas mengelola seleksi tahap satu. Selain itu sistem ini hanya mampu mengolah data agunan berupa motor. Hasil dari penelitian ini ialah menciptakan suatu sistem baru untuk mempermudah kinerja marketing dan kredit analis serta memudahkan nasabah dalam memperoleh informasi berkaitan dengan status pinjaman.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pengajuan Kredit, Koperasi